



fam. 

会社概要

会社概要

株式会社フィング

社名英語表記

Fing Co., Ltd.

設立

平成25年7月9日

資本金

95,000,000円

役員

代表取締役 饗庭 真也

事業内容

1. インターネット広告代理店
2. アフィリエイトASP運営
3. アドネットワーク運営
4. WEBマーケティング
5. クリエイティブ制作

連絡先

TEL : 03-6383-0718
FAX : 03-6383-0719

所在地

〒166-0002
東京都杉並区高円寺北 2-22-1 CONCORD高円寺ビル2F

従業員数

38名（アルバイト含む、2020年10月29日現在）

沿革

2013/7 株式会社フィングを設立

2014 広告配信最適化サービス「fam.」リリース

2014/10 資本金：100万から900万に変更

2017 AD運用特化型ASP「famAD」リリース

2017/1 事業拡大の為、事務所移転
資本金：900万から3000万に変更

2019 自動最適化アドネットワーク「fam∞」リリース

2020/10 資本金：3000万から9500万に変更

独自の配信在庫



プレミアム媒体への配信はもちろんのこと、弊社独自のSEOメディア等の配信面を多数保有しております。

プレミアム媒体と比べて、配信ボリュームは劣りますが良質なユーザーへの配信が比較的安価で可能です。

大手ポータルサイトへの細分化配信



Livedoorブログなどの、大手ポータルサイトへの配信に関してfam8であれば、サイト別(ドメイン別)での配信が可能です。

こちらにより、大手ポータルサイト内でもさらに細分化を行い、配信を最適化致します。

多彩な測定機能



マイクロコンバージョンを始め、様々な測定機能をご用意しております。

LP遷移率、課金率等、表面のCPAだけではなく、ROAS / LTVの最大化もメディア、枠単位で行えます。

運用の細分化



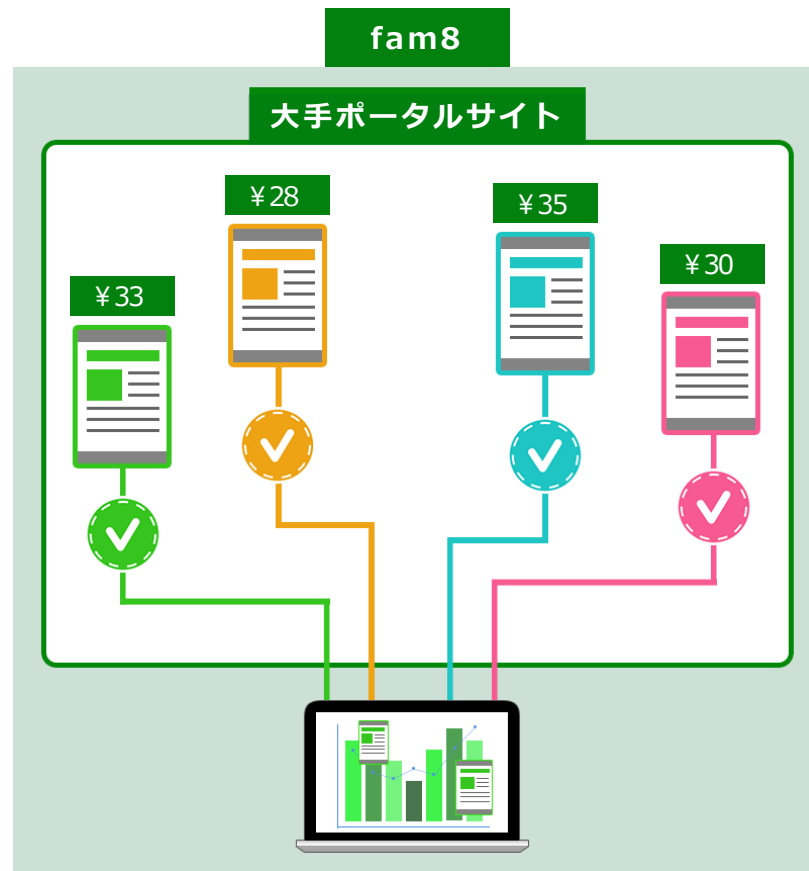
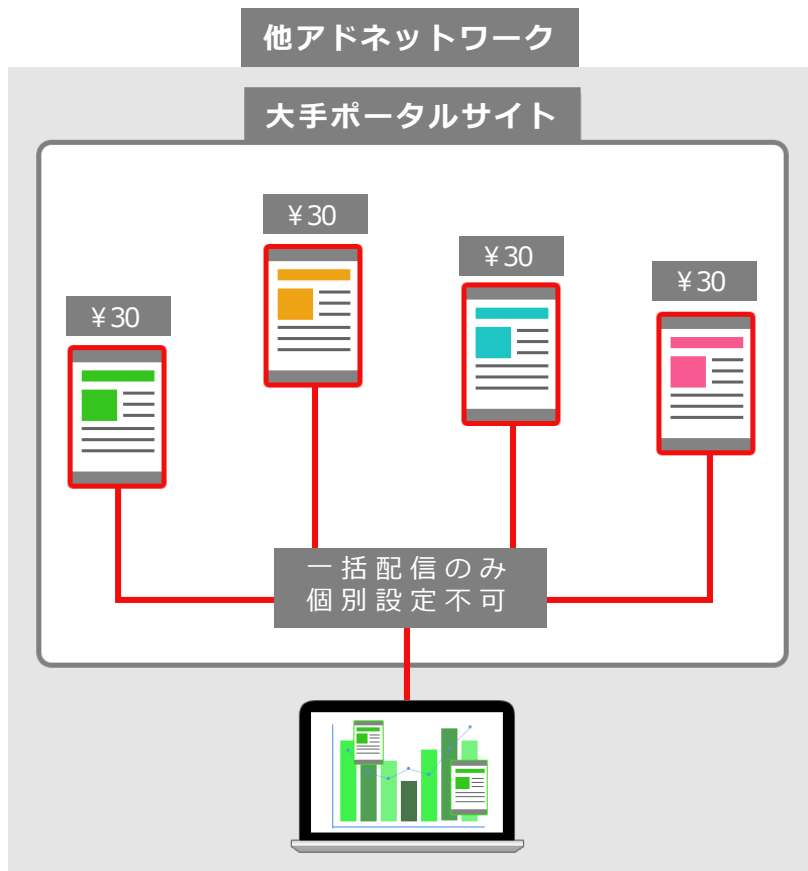
キャンペーン単位、枠毎の単価設定はもちろんのこと広告枠毎にクリエイティブの精査も可能です。

キャンペーン全体でのクリエイティブ精査ではなく、広告枠毎にクリエイティブ最適化をかけることでより広告効果を最大化することが可能です。



弊社デザイナーが各サイト（広告枠）に合わせた配信デザインを作成しております。
インフィード広告をよりユーザーに違和感なく表示させることで、関心が高い状態でユーザーが遷移致します。
その結果、高いCTR、CVRを実現しております。

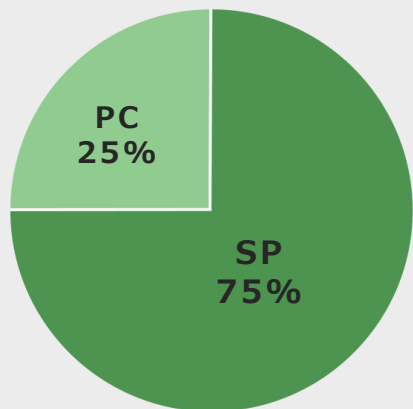
ライブドアやアメーバブログなどの大手ポータルサイト保有の強制広告枠へ配信する際に、ポータルサイト内のサイト別指定が可能



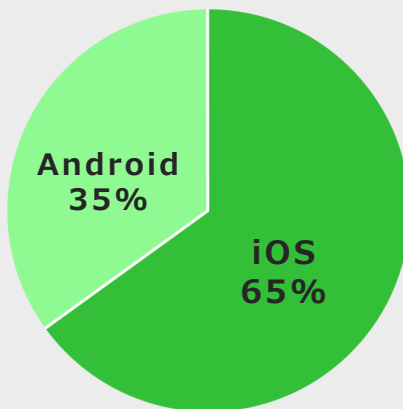
大手ポータルサイトの特定掲載箇所への配信は可能。
媒体を指定することは出来ず、どこに配信されているかも確認不可。

大手ポータルサイトへの出稿ではなく、各サイト別での出稿が可能。
一部媒体の特定広告枠のみへの配信も実施可能。

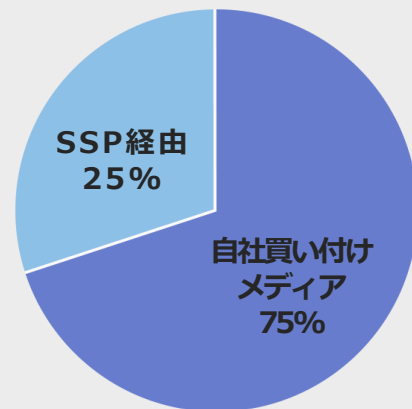
デバイス別



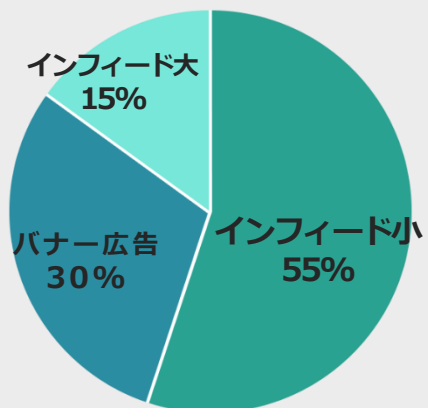
OS別



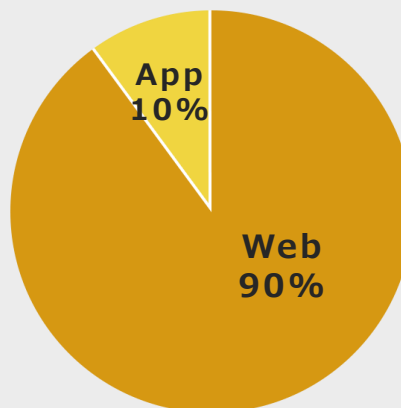
配信在庫



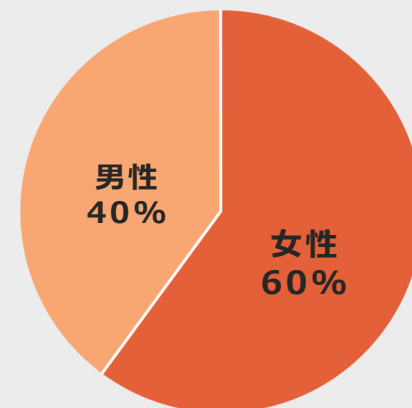
クリエイティブ別在庫



Web/app在庫



性別



配信時間/曜日設定



1時間毎での配信時間設定、曜日別での配信などセグメントを切ることが可能です。

配信時間に合わせて、日予算を均等に配信させることも出来ます。

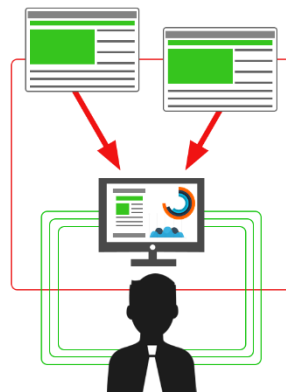
ホワイトリスト/
ブラックリスト配信



特定媒体のみドメイン除外などの対応が可能です。

ホワイトリストに関しては、コピー機能も搭載しておりますので毎回作成頂く必要がなく、設定が可能です。

リターゲティング配信



配信用途に合わせて、リターゲティング配信が可能です。

リターゲティングタグは用途に合わせて必要最低限の数を設置頂くだけで、最大化出来るようにパターンをご用意しております。

独自配信アルゴリズム



キャンペーン×クリエイティブ×広告枠にて常に最適化を行わせて頂きます。

CPAはもちろん、頂いたKPIに合わせて自動単価最適化機能が御座います。

配信枠毎での単価/
クリエイティブ運用



キャンペーン×広告枠の運用だけではなく、広告枠毎にクリエイティブを最適化可能です。

一部広告枠でのみ効果の良いクリエイティブなど、枠別での効果測定も行うことが可能です。

広告枠×キャンペーン単価設定画面例

メディア名	広告主ID	広告主名	広告枠クリエイティブ	ステータス	Imp	Click	CTR	CPC単価
fam<>_test_001	001	test_001		13 <input checked="" type="checkbox"/>	444,267	1,205	0.271%	20
fam<>_test_002	002	test_002		13 <input checked="" type="checkbox"/>	145,875	431	0.295%	10
fam<>_test_003	003	test_003		13 <input checked="" type="checkbox"/>	46,352	192	0.414%	17
fam<>_test_004	004	test_004		13 <input checked="" type="checkbox"/>	130,650	83	0.064%	20
fam<>_test_005	005	test_005		13 <input checked="" type="checkbox"/>	74,708	84	0.112%	19
fam<>_test_006	006	test_006		13 <input checked="" type="checkbox"/>	130,237	191	0.147%	8
fam<>_test_007	007	test_007		13 <input checked="" type="checkbox"/>	157,101	179	0.114%	7
fam<>_test_008	008	test_008		13 <input checked="" type="checkbox"/>	31,089	69	0.222%	13
fam<>_test_009	009	test_009		13 <input checked="" type="checkbox"/>	103,001	37	0.036%	24



配信枠毎での単価設定

キャンペーン×広告枠毎にCPC単価設定が可能です。

広告枠×クリエイティブでの停止も可能なので各広告枠に最適なクリエイティブ構成にて配信を行います。

キャンペーン全体でのクリエイティブ停止ももちろん可能ですので、運用方針に合わせて調整頂けます。

広告枠×クリエイティブ配信レポート例

クリエイティブID	クリエイティブ名	Imp	Click	CTR	CV	CVR	利用額
33121	022004	14,980	22	0.147%	0	0.000%	418
32786	0212_2	14,888	19	0.128%	0	0.000%	361
32787	0212_3	15,139	19	0.126%	0	0.000%	361
33120	022004	14,837	13	0.088%	0	0.000%	247
33119	022002	14,864	11	0.074%	0	0.000%	209
	[total]	74,708	84	0.112%	0	0.000%	1,596



メリット

- 1 配信枠×キャンペーン×クリエイティブでの細分化
- 2 効果不良時の原因判別までの時間短縮
- 3 クリエイティブ効果測定の時間短縮

掲載イメージ

 <p>多様化するアプリケーションに企業が悲鳴？競争の激化と共に複雑...</p> <p><small>Sponsored</small></p>	 <p>週末にいかがですか？今女性が受けたいエステランキング上位で都内の...</p> <p><small>Sponsored</small></p>
<p>画像</p>	<p>記事</p>
	<p>細くてキレイなママ友たちが続けている習慣♪</p>
	<p>食べてもオッケー！今話題のヘルシーダイエット♪</p> <p><small>Sponsored</small></p>
	<p>今注目のスーパーフード！ダイエット効果もありで主婦たちの間で話題に♪</p>
	<p>今まで知られていなかったヨーグルトの超効果が話題！</p> <p><small>Sponsored</small></p>

タイトルor本文

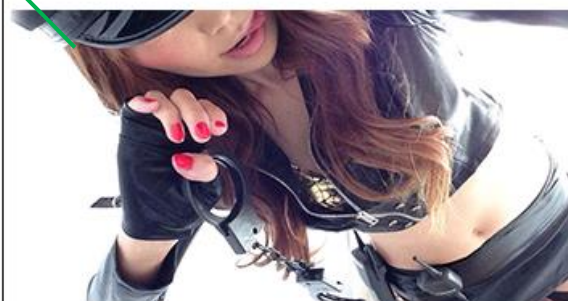
広告規定

<p>画像サイズ</p>	<p>300*300 ※等倍可能です</p>
<p>容量</p>	<p>400KB以内</p>
<p>タイトル</p>	<p>18文字以内</p>
<p>本文</p>	<p>40文字以内 ※メディアの掲載デザインによりどちらか（or両方）表示されます。</p>
<p>配信デバイス</p>	<p>iOS/Android/PC</p>
<p>ファイル形式</p>	<p>jpg / gif / png ※アニメーションgif 可能（端末により異なります）</p>
<p>想定単価/CPC</p>	<p>ブロード/15円～ リターゲティング/25円～</p>

掲載イメージ



画像
案外知られていない？たったこれだけです
下腹のお肉が落ちる！？



知っている人だけが密かに行う習慣

広告

タイトルor本文



広告規定

画像サイズ	1200*628 ※等倍可能です
容量	400KB以内
タイトル	18文字以内
本文	40文字以内
配信デバイス	iOS/Android/PC
ファイル形式	jpg / gif / png ※アニメーションgif 可能（端末により異なります）
想定単価/CPC	ブロード/15円～ リターゲティング/25円～

掲載イメージ



案外知られていない？たったこれだけです
と下腹のお肉が落ちる！？

画像



広告規定

画像サイズ

300*250/320*100/320*50

※等倍可能です

容量

400KB以内

配信デバイス

iOS/Android/PC (PCは300*250のみ)

ファイル形式

jpg / gif / png

※アニメーションgif可能 (端末により異なります)

想定単価/CPC

ブロード/15円～

リターゲティング/25円～



STEP1

掲載可否

掲載可否に関しましては、ご返信に原則3営業日程を頂いております。



STEP2

アカウント開設

必要事項をfam∞にご登録お願い致します。配信にはお申し込みが必須となっております。



STEP3

広告主様登録

アカウント開設後、広告主様のご登録をお願い致します。



STEP4

キャンペーングループ 登録・審査

キャンペーングループの登録をお願い致します。ご登録後、当社にて迅速に審査を行わせていただきます。



STEP5

クリエイティブ 登録・審査

当社にて配信クリエイティブの審査を行わせていただきます。



STEP6

配信開始

クリエイティブの審査が通り次第、配信可能です。配信に関しまして、ご希望に合わせて設定致します。

お問い合わせはこちらまでお願いします : info@fam-8.net